



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Hankehakemus
Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Viranomaisen merkintöjä

Saapumispäivämäärä 15.5.2020	Diaarinumero EURA 2014/9690/09 02 01 01/2020/POPELY
Käsittelijä Liisa Irri	Puhelinnumero 0295 037 052
Hakemusnumero 105849	Hankekoodi
Hakemustyyppi Uusi	Tila Käsittelyssä

1 Viranomainen, jolle hakemus osoitetaan

Viranomainen Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus

2 Hakijan perustiedot

Hakijan virallinen nimi Posion kunta	
Organisaatiotyyppi Kunta	Y-tunnus 0191908-6
Jakeluosoite Kirkkotie 1	Puhelinnumero 0408012205
Postinumero 97900	Postitoimipaikka Posio
Tilinumero (IBAN) FI3853590110000128	BIC OKOYFIHH
WWW-osoite http://www.posio.fi	
Hankkeen yhteyshenkilön nimi Veli-Matti Ruotsalainen	Yhteyshenkilön asema hakijaorganisaatiossa Elinkeinopäällikkö
Yhteyshenkilön sähköpostiosoite veli-matti.ruotsalainen@posio.fi	Yhteyshenkilön puhelinnumero 0408012205
Hakijoiden lukumäärä tai tuen siirto -menettely <input type="checkbox"/> Vain yksi hakija	<input checked="" type="checkbox"/> Hakijoita on useampi kuin yksi (yhteishanke) <input type="checkbox"/> Hakija siirtää osan haettavasta tuesta yhdelle tai useammalle taholle hankkeen toteuttamista varten (tuen siirto)

Osatoteuttajat

Hakijan (osatoteuttajan) nimi	Y-tunnus	Organisaatiotyyppi
Keminmaan kunta	0210469-8	Kunta
Kemijärven kaupunki	0191717-9	Kunta

<p>Perustele, miksi hanke toteutetaan yhteishankkeena. Hanke on Kemijärven kaupungin, Keminmaan kunnan ja Posion kunnan yhteinen. Posion kunta on hankkeen päätoteuttaja.</p> <p>Hankkeessa ostetaan palveluja, joita kannattaa hyödyntää useammassa kunnassa samalla kertaa. Lisäksi hyödytään useamman kunnan aiemmasta kokemuksesta ja osaamisesta hankkeen tavoitteiden saavuttamiseksi.</p>
--

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi Asettautumispalveluhanke Kemijärvelle, Keminmaalle ja Posiolle	
Alkamispäivämäärä 1.8.2020	Päätymispäivämäärä 31.1.2022
Toimintalinja 3. Työllisyys ja työvoiman liikkuvuus	
Erityistavoite 6.1. Nuorten ja muiden heikossa työmarkkina-asemassa olevien työllistymisen edistäminen	
Hanketyyppi Hanke, jossa on henkilöitä varsinaisena kohderyhmänä	

4 Tiivistelmä (julkaistaan internetin tietopalvelussa)

4.1 Hankkeen julkinen tiivistelmä (tavoitteet, toimenpiteet, tulokset)

Vielä alkuvuodesta 2020 Lapin työllisyystilanne oli parempi kuin aikoihin. Matkailun kasvu ja suurhankkeiden odotettu toteutuminen siivittivät koko maakuntaa eteenpäin. Kasvun varjopuolena oli työvoimapula, joka korostui etenkin sesonkiluontoisilla aloilla. Työvoimapula oli osalla yrityksiä pahimmillaan jopa kasvun esteenä. Investointeja tai laajennussuunnitelma siirrettiin, koska ei uskottu, että sopivia osajia löytyy. Lisähaasteita teetti asuntopula, joka saattoi olla pienemmillä paikkakunnilla todellinen ongelma. Samat haasteet tullaan todennäköisesti kohtaamaan uudestaan koronatilanteen jälkeen.

Vuonna 2018 käynnistyneessä Lapin ELY-keskuksen ja TE-toimiston Osaajia yritysten tarpeisiin -kumppanuuspilotissa Keminmaan, Kemijärven, Pellon, Posion ja Rovaniemen kuntien edustajat miettivät yhdessä keinoja osajien saamiseksi alueelle. Kunnissa hahmoteltiin keskeiset tarvealueet, joihin vastaamalla Lapin alueen ja yritysten vetovoimaisuus saadaan nousemaan. Todettiin, että yritykset tarvitsevat sparrausta rekrytointiin ja työnantajamielikuvansa parantamiseen. Lisäksi kuntien on oltava aktiivisia omien palveluidensa tarjoamisessa ja niistä tiedottamisessa potentiaalisille työperäisille muuttajille.

Kumppanuuspilotissa kehitettiin tämän pohjalta ensimmäiseksi Yritysmagneetti-palvelu pilottikuntien työnantajille rekrytoinnin ja työnantajamielikuvan parantamiseksi. Palvelu käynnistyi vuoden 2019 lopussa ja se osoittautui hyvin suosituksi, sillä jopa 300 pilottikuntien yritystä hakeutui mukaan palveluun. Tämän lisäksi Keminmaan, Kemijärven ja Posion kunnat päättivät lähteä yhdessä toteuttamaan tässä hakemuksessa kuvattua hanketta, jossa luodaan sovellettavissa olevia toimintamalleja niin kotimaisten kuin ulkomaistenkin osaajien houkuttelemiseksi kuntiin.

Potentiaaliselle muuttajalle kohdennettavan tiedon tulisi olla helposti saavutettavissa, kontaktin ottaminen kuntaan tulisi olla helppoa ja ohjautuminen oikealle, palvelusta vastaavalle henkilölle pitäisi tapahtua jouhevasti. Osaajien saamiseksi alueelle on tärkeää, että kaikki kunnan työntekijät osaisivat ohjata työn perässä muuttajaa eteenpäin ja palvelupolut ja prosessit olisivat kaikkien tiedossa. Siksi palvelut täytyy avata ja palveluprosessit pitää suunnitella nimenomaan potentiaalisen työn perässä muuttajan näkökulmasta. Lisäksi kuntien työntekijöiden asiakaspalveluasennetta, osaamista ja kyvykkyyttä kehitetään reaktiivisesta proaktiiviseksi.

Vetovoiman lisäksi tarvitsemme pitovoimaa. Sesonkeina keikkatyöläisenä työskentelevät ja opiskelemaan tulleet pitäisi saada myös jäämään. Sama koskee paikkakunnalla asuvia nuoria. Heidän täytyy saada kokea, että Lappi on hyvä paikka asua, elää ja rakentaa hyvää tulevaisuutta.

Potentiaalinen muuttaja etsii oman ja puolison työpaikan lisäksi tietoa kunnan palveluista, kuten asumisesta, päivähoitosta, kouluista, terveydenhoidosta, palveluista, yritystoiminnan mahdollisuuksista, tonteista, rakentamisesta ja harrastusmahdollisuuksista. Tämän lisäksi muuttajan on tärkeää saada kokonaismielikuva kunnasta, kuten sen luonnosta, ihmisistä, elämänmenosta ja muista kunnan vahvuuksista.

Hankkeessa etsitään kaikille hankekunnille edellä mainittujen palveluiden sisältä yhteisiä teemoja, joita voidaan

kehittää ja tuotteistaa yhdessä. Tavoitteena on luoda toimintakonsepteja, jonka avulla työperäisten muuttajien houkuttelu paikkakunnille olisi helpompaa. Toimintakonseptit sujuvoittavat ja virtaviivaistavat palveluiden organisoimista, kunnan sisäistä ja ulkoista viestintää sekä tukee näin muuttajien houkuttelua ja samalla myös sesonkityöntekijöiden ja nuorten jäämistä paikkakunnalle. Tämä tuotteistetut toimintakonseptit ovat jatkossa kaikkien Lapin kuntien käytettävissä. Hankkeen tavoitteena on tiivistää osajien houkutteluun, asettautumispalveluihin ja kotouttamiseen liittyvää yhteistyötä sekä lisätä aiheeseen liittyvää osaamista kunnan sisällä - niin kunnan työntekijöiden, järjestöjen kuin yksityisen sektorin toimijoiden keskuudessa.

Hankkeessa toteutetaan vähintään 18 työpajaa, joista yksi on hankekuntien yhteinen ja yhdeksän kunnissa toteutettavia tilaisuuksia. Hankkeen kohderyhmänä ovat kuntien keskeiset potentiaalisten muuttajien palveluihin liittyvät toimijat, kuten kuntien henkilöstön edustajat, yritykset, järjestöt, oppilaitokset ja muut tahot, kuten Lapin ELY-keskus, TE-palvelut, KELA, Lapin liitto ja House of Lapland, jotka pystyvät osaltaan vaikuttamaan Lapin ja kuntien vetovoimaisuuteen.

Hankkeen tuloksena saadaan jokaiselle kunnalle räätälöity toimintakonsepti, joka avaa koko asettautumispalveluiden prosessin alkaen hankekunnan potentiaaliselle muuttajalle kohdennetusta viestinnästä, jatkuen ensimmäiseen hankekuntaan kohdistuvaan kontaktiin (esim. internetin kautta), varsinaiseen muuttoon sekä asettautumiseen paikkakunnalle. Lopputuloksena laadittu toimintakonsepti palvelee kunnan työntekijöitä, nykyisiä kuntalaisia ja muun muassa paikkakunnalle muuttaneita opiskelijoita ja sesonkityöntekijöitä, koska kaikki asumiseen ja elämiseen liittyvä tieto on löydettävissä helposti. Toimintakonsepti voi sisältää digitaalisia palveluja, kuten esimerkiksi palvelukäsikirjoja ja yhden luukun periaatteella toimivia asiakaspalvelupisteitä. Varsinainen viestinnän toteutus ja palveluiden markkinointi, kuten esim. hakukoneoptimointia hyödyntävä markkinointi sekä työpaikkamarkkinointi jäävät hankkeen ulkopuolelle.

4.2 Hankkeen nimi englannin kielellä

Settling in Services Project for the Municipalities of Keminmaa, Kemijärvi, and Posio

4.3 Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

The growth of tourism has had positive effects in the employment rates in Lapland. However, the growth has led to labour shortage, especially in the seasonal tourism industry. Labour shortage has started hindering the growth. Investing and expanding business is halted due to the availability of skilled labour. Housing shortage is also a problem in certain Lapland municipalities.

The private sector needs help in recruiting and polishing their employer brands. The public sector needs to be more active in offering services to those who are planning to relocate for a new job. In this Settling in Services Project new operating models and processes are developed and created to answer these needs. The joint project is run together with the Lapland municipalities of Kemijärvi, Keminmaa, and Posio.

One of the goals of the project is to target the public services and other communication better for the potential relocators. Information about the public services should be easy to find and highly accessible. Finding the right contacts in the municipalities should be as easy as possible. The municipalities have to be proactive instead of reactive. The municipal workers are in a key role in streamlining the relocation process. Providing effective settling in services requires good customer service attitude and skills from the workers.

A potential relocater with a family looks for information about housing, daycare, schools, healthcare, and culture and leisure, and so on. In addition to providing the information, the municipalities have to be able to communicate their strengths. The strengths can be, for example, an unspoiled natural environment or strong sense of community. The project provides tools for effective communication.

The settling in service models are developed together with the private sector operators and public institutions in joint and separate workshops in the project municipalities. The models created in the project can be replicated in other Lapland municipalities.

The project is managed by the Posio municipality and it lasts from July, 2020, until January, 2022. The estimated cost of the project is 168 750 €.

5 Hankkeen tarve, tavoitteet ja kohderyhmä

5.1 Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Miten hanke on valmisteltu? Miten valmistelussa on otettu huomioon aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset?

Hankehakemuksen kirjoittamisen aikana alkuvuodesta 2020 työntekijöistä oli Lapissa pulaa jo alalla kuin alalla. Tilanne muuttui koronatilanteen aikana ja yritykset joutuivat sopeuttamaan toimintaansa vallitsevaan tilanteeseen jopa lomautusten ja irtisanomisten avulla. Pula osaajista tulee mitä todennäköisimmin ajankohtaiseksi uudelleen etenkin matkailussa, hoiva-alalla, rakennus- ja teollisuudessa. Jotta kunnat säilyvät elinvoimaisina, ne tarvitsevat tarvitsevat edelleen lisää asukkaita, työntekijöitä ja uusia yrityksiä. Kuntien täytyy pystyä mahdollistamaan ja kehittämään toimintaedellytyksiä olemassa oleville ja uusille yrityksille.

Vuonna 2018 käynnistyneessä Lapin ELY-keskuksen ja TE-toimiston Osaajia yritysten tarpeisiin -kumppanuuspilotissa yhdessä Keminmaan, Kemijärven, Pellon, Posion ja Rovaniemen kuntien edustajien kanssa todettiin osaajien saamisen alueelle edellyttävän yritysten rekrytoinnin ja työnantajamielikuvan kehittämistä, mutta tämän lisäksi merkittäväksi tekijäksi todettiin kuntien oma rooli, potentiaalisten työperäisten muuttajien palveluiden kehittäminen ja niistä aktiivinen viestiminen.

Turvallisuus, puhtaus, luonto ja väljyys ovat Lapin vetovoimatekijöitä matkailussa ja samat vahvuudet houkuttelevat alueelle myös muuttajia (House of Lapland 2018, Lappiin potentiaalisesti muuttavien profilointi- ja segmentointitutkimus). Sekä kotimaisille että ulkomaisille potentiaalisille työn perässä muuttajille kohdennettua markkinointia tulee tehostaa entisestään, mutta on myös muistettava, että jos Lappia markkinoidaan hyvänä paikkana elää, lupaukset on myös lunastettava. Siksi julkisten ja muidenkin palveluiden on toimittava ja ne on oltava helposti saavutettavissa.

Muuttajan voi olla vaikea löytää palveluihin liittyvää tietoa Internetistä. Kunnan nettisivuilla tieto on usein aika hajallaan ja voi olla vaikeaa löytää tarvittavasta palveluista vastaavaa henkilöä, jolta voisi suoraan kysyä ja joka osaisi ehkä neuvoa myös muista muuttajaa kiinnostavista palveluista. Osassa Lapin kuntia asuntopula pelkäänsä voi estää täysin työvoiman saatavuuden ja voi olla, että potentiaalinen muuttaja ei ole valmis asumaan esimerkiksi vanhassa vuokra-asunnossa tai kymmenen hengen soluasunnossa, vaan etsii laadukkaampaa asuntoa.

Vetovoiman lisäksi tarvitsemme pitovoimaa. Sesonkeina keikkatyöläisenä työskentelevät ja opiskelemaan tulleet pitäisi saada myös jäämään. Sama koskee paikkakunnalla asuvia nuoria. Heidän täytyy saada kokea, että Lappi on hyvä paikka asua, elää ja rakentaa hyvää tulevaisuutta.

5.2 Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeen tavoitteena on

1. Kotimaisen ja ulkomaisen osaavan työvoiman saatavuuden parantaminen hankekunnissa kehittämällä mm. kuntien veto- ja pitovoimaa potentiaalisen työperäisen muuttajan näkökulmasta. Samalla vaikutetaan myös sesonkityöntekijöiden, opiskelijoiden ja paikkakunnan nuorten jäämiseen alueelle.

2. Muutos palvelukulttuurissa. Kunnan, paikallisten yritysten ja alueen muiden organisaatioiden tietoisuuden lisääminen uusien kuntalaisten tarpeesta, yhteistyön ja osaamisen lisääminen työperäisten muuttajille kohdennettujen

palveluiden suunnittelussa, toteuttamisessa ja niistä viestimisessä.

3. Kuntien palvelu- ja viestintäprosessien kehittäminen ja kuntoon laittaminen eli toimintakonseptien rakentaminen, palvelujen organisointi, kohdentaminen, viestintämateriaalin valmistus ja viestinnän suunnittelu työperäiselle muuttajalle. Yhteistyössä paikallisten yritysten kanssa toteutetulla tehokkaalla viestinnällä saadaan lisättyä tietoisuutta alueen mahdollisuuksista, houkutelua alueelle osaavaa työvoimaa ja näin parannettua työmarkkinoiden kohtaantoa.

5.3 Mikä on hankkeen uutuus- tai lisäarvo? Mitä toimintatapojen muutosta halutaan saada aikaan?

Hanke edistää työvoiman saatavuutta vahvistamalla hankekuntien veto- ja pitovoimatekijöitä. Hankkeessa vahvistetaan kuntien henkilöstön, yritysten ja muiden verkostojen yhteistyötä, osaamista sekä sitoutumista potentiaalisten työperäisten muuttajien palveluiden järjestämiseen. Lisäksi luodaan alueen palveluita ja vahvuuksia kuvaavia viestintäsisältöjä, joita voidaan tuoda esille mm. työpaikkailmoittelun ja rekrytointitapahtumien yhteydessä.

Inarin kunnalla on meneillään työperäisille maahanmuuttajille suunnattujen asettautumispalveluiden Sujuvasti arktiseen elämään -kehittämishanke, joka keskittyy ensisijaisesti asettautumispalveluiden konkreettiseen järjestämiseen, kuten työperäisten maahanmuuttajien työelämän ja vapaa-ajan kehittämiskohtiin. Oma hankkeemme keskittyy myös asettautumispalvelujen parempaan järjestämiseen kunnan sisällä. Hankkeessa kehitetään myös maahan muuttaneiden vastaanoton palveluja ja tuetaan kotoutumistoimenpiteitä. Hankkeen tavoitteena on kuitenkin ensisijaisesti suunnitella potentiaalisille kotimaisille ja ulkomaisille työperäisille muuttajille kohdennettuja asettautumispalveluiden toimintakonsepteja ja palveluprosesseja, jotka hankekunnat voivat integroida palvelujärjestelmiinsä.

Uutuusarvona on ennen kaikkea potentiaalisten muuttajien tarpeiden tunnistaminen palvelujärjestelmässä. Niiden pohjalta luodaan ja organisoidaan palveluita sekä viestintäsisältöjä, joita kunnat voivat lähteä toteuttamaan ja markkinoimaan. Huomionarvoista on myös hankkeen aikana asettautumispalvelujen eteen tehtävä yhteistyö muiden julkisten organisaatioiden, yritysten ja järjestöjen kanssa.

Uutuusarvona on laaja-alainen maakunnallinen yhteistyö julkisen (esim. kunnat, maakunta ja House of Lapland) ja yksityisen sektorin (asiantuntijaksi on lupautunut jo Barona Lappi) välillä. Hankkeessa kehitetään yhtenäinen toimintakonseptipaketti sovellettavaksi kaikille Lapin kunnille.

5.4 Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Hankkeen vastuullisena ydinryhmänä toimii kunkin kunnan johtoryhmä tai vastaava kuntaa edustava ryhmä. Varsinaisia kohderyhmiä ovat kunnan merkittävimmät yksityiset työnantajat, kuntien eri palvelusektoreiden ja toimialojen vastaavat esimiehet ja muuten potentiaalisten työperäisten muuttajien kannalta ratkaisevassa asemassa olevat työntekijät. Näitä ovat mm. henkilöt, joihin potentiaalinen muuttaja voi olla yhteydessä.

Lopputuloksen kannalta on tärkeää, että työntekijät määrittelevät yhdessä palveluprosessin muuttajan kannalta, kokevat hankkeen tavoitteet ja toimenpiteet oman työnsä kannalta tärkeiksi ja sitoutuvat niiden toteuttamiseen. Hanke edistää toimijoiden verkostoitumista, viestintää ja yhteistyötä työntekijöiden välillä.

5.5 Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Välillinen kohderyhmä on potentiaaliset työperäiset muuttajat, joiden tavoittamiin viestintäkanaviin tuotetaan sisältöä kunnan erityispiirteistä ja palveluista. Lisäksi kohderyhmiä ovat kunnissa toimivat yritykset, järjestöt, oppilaitokset ja muut tahot, kuten Lapin ELY-keskus, TE-palvelut, KELAn, Lapin liitto ja House of Lapland, jotka pystyvät osaltaan vaikuttamaan Lapin ja kuntien vetovoimaisuuteen.

6 Toteutus ja tulokset

6.1 Mitkä ovat hankkeen konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi?

Hankkeen alkuvaiheessa kartoitetaan hankkeen tematiikkaan liittyvää Suomessa jo tehtyä työtä. Kartoituksessa etsitään mm. asettautumispalveluihin, kohtaanto-ongelmien kuntakohtaiseen ratkaisemiseen, kotoutumiseen, työvoiman liikkuvuuden edistämiseen ja alueen vetovoiman lisäämiseen liittyviä hyviä käytänteitä, joita voitaisiin hyödyntää hankkeessa.

Kaikki kunnissa toteutettavat toimenpiteet suunnitellaan hankkeen työpajoissa. Varsinainen toteutus käynnistyy vuoden 2020 syys-lokakuussa hankkeen kohderyhmään kuuluvien kuntien, järjestöjen sekä yksityisten työnantajien edustajien yhteisessä työpajassa. Tilaisuudessa käydään läpi toteutettua kartoitusta, esitellään hankkeen kulkua sekä sitoutetaan hankkeen kohderyhmää palveluprosessien kehittämiseen ja toteuttamiseen.

Yhteisen työpajan jälkeen vuoden 2020 syksyllä toteutetaan kuntakohtaiset työpajat sovittujen työpakettien teemoista fasilitaattorin johdolla. Tämän jälkeen kunnissa omatoimisesti toteutettavissa työpajoissa syvennyttään teemoihin ja tehdään käytännön suunnittelutyötä kunkin kunnan näkökulmasta. Vuoden 2021 keväällä järjestetään kunnissa työpajoja työpakettien teemoista, jonka jälkeen omatoimisesti toteutettavissa työpajoissa syvennetään ja konkretisoidaan kuntakohtaista toteutusta. Hankkeen viimeinen fasilitaattorin johdolla toteutettava työpaja järjestetään syksyllä 2021, jonka jälkeen on vielä mahdollisuus järjestää kuntakohtainen syventävä työpaja, mikäli se nähdään tarpeelliseksi hankkeen tavoitteiden toteutumisen kannalta. Tarvittaessa voidaan järjestää muitakin kuntakohtaisia projektipäällikön johdolla toteutettavia työpajoja.

Työpajoissa kartoitetaan nykytilanne, rakennetaan kolmen erilaisen kunnan kokemuksiin perustuen laajempi kokonaisuus, jonka kukin kunta soveltaa omaan käyttöönsä ja toimintaansa parhaiten sopivaksi malliksi. Palveluprosesseja kehitetään mm. palvelumuotoilun menetelmillä. Prosessin tuloksena syntyy toimintakonsepteja, jotka ovat integroitavissa kuntien palvelujärjestelmiin. Työpajoissa määritellään kullekin hankekunnalle oma räätälöity malli ja lähdetään toteuttamaan sitä.

Työpajojen tuloksiin pohjautuen suunnitellaan ostopalvelujen avulla kuntien sisäistä ja ulkoista viestintää. Niihin sisältyvät sähköisten polkujen suunnittelu, oppaat ja muut materiaalit muuttajalle sekä muut sähköiset materiaalit. Viestinnän yhdenmukaistamiseksi suunnitellaan ja toteutetaan mahdollisesti digitaalinen mallipohja, joka on integroitavissa kunnan nettisivuihin. Viestintä toteutetaan tarpeen mukaan suomen lisäksi englanniksi.

Työpajoja järjestetään seuraavasti:

2020 syys-lokakuu: Hankkeen yhteinen aloitustyöpaja projektipäällikön johdolla

2020 loka-marraskuu: Kuntakohtaiset työpajat fasilitaattorin johdolla (3 kpl)

2020-2021 marras-tammikuu: Syventävät kuntakohtaiset työpajat projektipäällikön johdolla (3 kpl)

2021 helmi-huhtikuu: Kuntakohtaiset työpajat fasilitaattorin johdolla (3 kpl)

2021 huhti-kesäkuu: Syventävät kuntakohtaiset työpajat projektipäällikön johdolla (3 kpl)

2021 elo-syyskuu: Kuntakohtaiset työpajat fasilitaattorin johdolla (3 kpl)

2021 syys-lokakuu: Syventävät kuntakohtaiset työpajat projektipäällikön johdolla (tarvittaessa 3 kpl)

Työpaketit

1. Miltä kunnan palvelut näyttävät muuttajan silmin? Mikä on hyvä tuote ja palvelu?

-Kunnan palvelut työperäisen muuttajan näkökulmasta (perustuu kysely- tai haastattelumenetelmällä toteutettuun esiselvitykseen kunnissa).

-Kansainväliset osaajat (mm. työlupakäytännöt, tuet, TE-toimisto, EURES, rekrytointikanavat).

2. Muutos palvelukulttuurissa. Ketä varten palvelut ovat?

-Kunnan, paikallisten yritysten ja alueen muiden organisaatioiden tietoisuuden lisääminen uusien kuntalaisten tarpeesta, yhteistyön ja osaamisen lisääminen työperäisten muuttajille kohdennettujen palveluiden suunnittelussa, toteuttamisessa ja niistä viestimisessä.

-Työperäisen muuttajan palveluprosessi sujuvaksi. Miten sesonkityöntekijät ja nuoret saadaan jäämään? Mihin kuntamme tulisi panostaa?

3. Miten palvelut tuotetaan ja miten niistä viestitään?

-Konkreettisten toimenpiteiden suunnittelu kunnissa alkaen tilanteen kartoituksesta ja päättyen konkreettisten toimintakonseptien määrittelyyn ja käytännön toteuttamiseen.

-Viestinnän suunnittelu: Sähköiset polut, palvelukäsikirjat, materiaalit mm. muuttajan opas (suomeksi ja englanniksi). Viestinnän toteuttaminen ja markkinointi jää hankkeen ulkopuolelle kuntien itse toteutettavaksi.

6.2 Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan? Mitä lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutuksia sillä on?

Hankkeella edistetään osaavan työvoiman saatavuutta hankekuntien yritysten tarpeisiin sekä edistetään työvoiman kohtaantoa työmarkkinoilla. Hankkeen tausta-ajatuksena on edistää kulttuurisen muutoksen toteutumista kunnan palvelujärjestelmässä, jossa nähdään jokainen potentiaalinen muuttaja tärkeänä mahdollisuutena lisätä kunnan elinvoimaisuutta. Hankkeella tiivistetään työvoiman saatavuuteen ja asettautumispalveluihin liittyvää yhteistyötä sekä kuntien sisällä että hankekuntien välillä.

Hankkeessa kehitetään kokonaisvaltainen asettautumispalveluiden toimintakonseptipaketti, jonka yksittäinen kunta voi soveltaa ja integroida omaan palvelujärjestelmäänsä. Hankkeen tuloksena on kuntien muuttajalle kohdennettujen palveluiden ja niihin liittyvien prosessien selkeytyminen ja kehittyminen. Tämä palvelee kunnan yrityksiä, työntekijöitä sekä myös nykyisiä kuntalaisia. Hankekunnat saavat hankkeen kautta sisältöä viestintäänsä ja voivat kehittää myös kunnan markkinointia tältä pohjalta.

Hankkeen tuloksena syntyneitä toimintakonsepteja voi hyödyntää jatkossa myös hankkeen ulkopuoliset kunnat.

6.3 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeen tuloksena saadaan hankekuntien palvelurakenteisiin integroitu toimintakonsepti, joka huomioi erityisesti muualla asuvan, paikkakunnan työpaikasta alustavasti kiinnostuneen ja paikkakunnalle jo muuttoa tekemässä olevien tarpeet.

Osaajapula koskettaa kaikkia Lapin kuntia ja toimintamalli on helposti sovellettavissa myös muihin kuntiin. Lisäksi hankkeen kautta saadaan tietoa ja kokemuksia Lapin liiton veto- ja pitovoimaan liittyvän koordinaatiohankkeen ja sen yhteyteen tulevien osahankkeiden suunnitteluun ja toteutukseen.

Osaajapula on laaja-alainen ilmiö eikä sitä pysty ratkaisemaan mikään toimija yksinään. Siksi hankkeessa on keskeistä yhteistyö hankekuntien, Lapin ELY-keskuksen, Lapin TE-toimiston, KELAn, Lapin liiton, House of Laplandin, oppilaitosten, yritysten ja järjestöjen kanssa. Lisäksi hanke tulee kartoittamaan mahdollisuuksia tehdä yhteistyötä muiden hankkeiden kanssa, joita ovat mm. EURES-yhteistyöverkoston Työvoiman liikkuvuus Euroopassa (ESR) -hanke.

Ostopalveluja tarvitaan, jotta hankkeeseen saadaan käyttöön mahdollisimman hyvä osaaminen hankkeen tavoitteiden saavuttamiseksi. Esimerkiksi palvelumuotoilussa ja viestintämateriaalien tuottamisessa tarvitaan asiantuntijoita, jotta työn jälki on ammattimaista.

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä