



MERKKI JA LOGO

Kemijärvi-tunnus ja logo

Logon ilmeen taustalla

Logon suunnittelun taustalla vaikuttavat sekä kohde-ryhmä että Kemijärven brändin luonne. Logoa kuvaavia sanoja ovat järvi, luonto, organisuus, arvokkuus ja rauha.

Logon visualisoinnissa on pyritty modernin ilmeen ja vanhan vintagemaisen hengen yhdistämiseen.

Merkissä hehkuu auringonlasku Kemijärven takana ja siitä on muotoiltu ikonimainen ja ajaton. Merkissä olevia muotoja kuten aaltoa ja ympyrää hyödynnetään myös muualla ilmeessä. Merkkiä voidaan käyttää irrallaan tunnisteosana erilaisissa yhteyksissä, kuten on tehty myös tässä Brand bookissa.

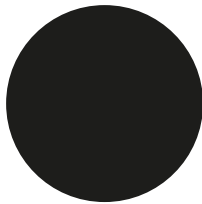
Logoa on tarkoitus käyttää vahvasti myös kuvien päällä. Silloin logon värinä on usein valkoinen.

Logon typografia on eloisa ja orgaaninen. Hieman rosoiset kirjasimet tuovat ilmeelle omaperäistä luonnetta, joka erottuu hyvin muiden kaupunkien logoista.

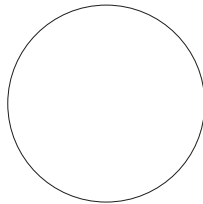


Kemijärven värit

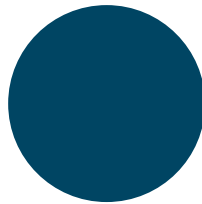
Brändivärit



Pantone Process Black
cmyk: K 100
rgb: 44 / 42 / 41



Paper
rgb: 255 / 255 / 255

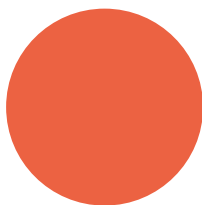


cmyk: 100 / 0 / 0 / 70
rgb: 0 / 67 / 100

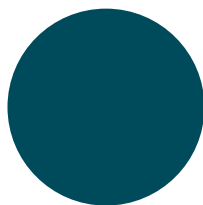
Kemijärven värimaailma on vaalea mutta mukaan tuodaan myös tunteiden ja järven sinisiä sävyjä. Logossa päävärinä on ilmeeseen arvokkuutta tuova tummansininen. Muita utuisempia sinivihreitä sävyjä käytetään tämän rinnalla raikastuksena.

Sinisen rinnalla käytetään korostusvärinä punaista, joka erottuu selkeästi muuten rauhallisesta värimaailmasta.

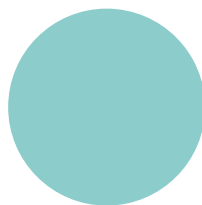
Värien ulkonäköön vaikuttaa laite jolla värejä tarkastellaan. Painotöissä paperi vaikuttaa värien ulkoasuun. Esim. sanomalehdessä värimäärä on suppeampi ja paperi harmaampi ja se vaalentaa siksi värimaailmaa.



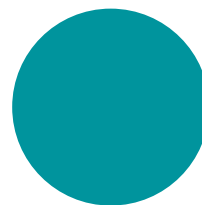
Pantone 2034 UP
cmyk: 0 / 73 / 74 / 0
rgb: 236 / 98 / 66



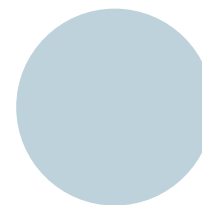
Pantone 2216 UP
cmyk: 73 / 0 / 9 / 73
rgb: 0 / 75 / 91



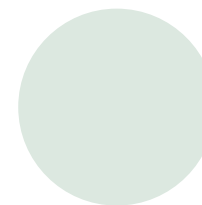
Pantone 7472 UP
cmyk: 49 / 0 / 24 / 0
rgb: 140 / 205 / 204



Pantone 2235 UP
cmyk: 83 / 21 / 39 / 0
rgb: 0 / 148 / 157



Pantone 2176 UP
cmyk: 18 / 0 / 2 / 17
rgb: 191 / 210 / 219



Pantone 5595 UP
cmyk: 15 / 2 / 13 / 3
rgb: 220 / 232 / 224



ASIAKASLUPAUS

Asiakaslupaus ja sen visualisointi

KEMIJÄRVI - ONNENTUNNE

Kemijärvi tekee luonnostaan onnelliseksi. Uudessa sloganissa Kemijärven palvelutehtävä on kiteytetty positiiviseksi mielentilaksi, joka syntyy luonnonmukaisesta ja tasapainoisesta elämästä.

Kemijärvellä arjen merkityksellisyys löytyy valitulle kohderyhmälle omaehtoisesta sekä aktiivisesta elämästä, lämpimästä yhteisöstä ja luonnonrauhasta vesistöjen äärellä, joka rakentaa lopulta onnellisen arjen ja elämän. Lopputuloksena on yksilön kokemana onnentunne, joka syntyy vain ja ainoastaan Kemijärvellä, rauhan ja tervehenkisen elämän tyyssijassa.

Sloganissa korostetaan onnellisuutta yksilön kokemana tunteena, mutta se antaa myös lupauksen Kemijärven erilaistavasta tehtävästä. Kemijärven palvelutehtävä nojaa vahvasti henkisesti rikkaaseen elämään. Se luo luonnostaan onnellisuutta olemalla leppoisaa, luova, luonnollinen ja lempeä. Silti onnentunne lupaa täyttää peruselämän edellytykset, jotka määrittelevät ihmisen kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin paikasta riippumatta. Kemijärvellä onnentunnetta leimaa kuitenkin elämänmakuisuus, joka on ominaista paikkakunnalle ja, joka puhuttelee nimenomaan valittua kohderyhmää. Tätä kulmaa onnellisuuteen ja onnentunteeseen tuodaan jatkossa vahvasti esiin myös kunnan muussa viestinnässä. Kunta pyrkiikin kaikella toiminnallaan ja palveluillaan lisäämään kuntalaisten, yritysten ja vierailijoiden onnentunnetta ja menestystä sekä lempeällä että luovalla tavalla.

Sloganissa on haluttu lisäksi kiteyttää kansainvälistä matkailua ja kuntaviestintää silmällä pitäen Kemijärven oma state of mind. Laajan aktiviteettitarjonnan tai vilkkaan kaupunkielämän sijaan halutaan korostaa enemmän henkistä rikkautta, jota rahalla ei voi ostaa: rauhoittumista ja tasapainoista elämää. Kemijärvi luo tilan onnellisuudelle, joka lähtee aina yksilön itselleen luomasta merkityksellisestä sisällöstä.





BRÄNDIKUVAT

Brändikuvat ovat brändin mukaista visuaalista kuvamateriaalia, jota käytetään osana Kemijärven markkinointiviestintää.





LOGON JA MERKIN KÄYTTÖ

Graafiset ohjeet määrittelevät logon yhteneväisen käytön viestinnässä tunnettuuden vahvistamiseksi.



Värillisellä taustalla tai valokuvan päällä käytetään logon negatiivista versiota.



Värisiä merkkejä käytetään pääasiassa valkealla taustalla.



Merkin mustaa versiota käytetään mustavalkoisessa tulostuksessa ja vaaleiden väripohjien päällä. Mustaa merkkiversiota käytetään myös silloin jos logo joudutaan esittämään erityisen pienessä koossa.



Ohessa on esitelty logon käyttöä koskevia rajoituksia.

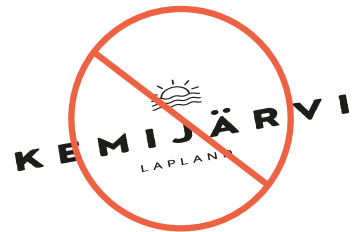
RAJOITUKSIA



Tunnuksen osien kokoa tai suhdetta toisiinsa ei saa muuttaa.



Tunnuksen väriä ei saa muuttaa.



Tunnusta ei saa venyttää tai asettaa vinoon.

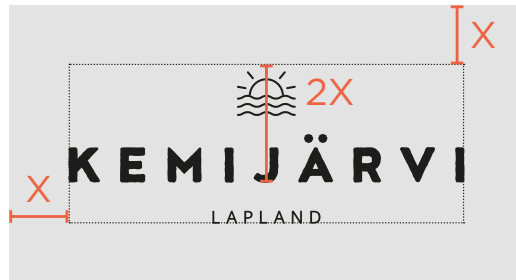


Tunnuksen pitää erottua hyvin taustastaan.



LOGON TURVA-ALUE JA MINIMIKOKO MADE IN KEMIJÄRVI

Turva-alue ja minimikoko



*Suositteltu minimileveys: 40 mm.
Voidaan käyttää tarvittaessa
myös 30 mm leveänä.*

Aluumerkki



*Suositteltu minimileveys: 40 mm.
Voidaan käyttää tarvittaessa
myös 30 mm leveänä.*

MADE IN
KEMIJÄRVI

MADE IN
KEMIJÄRVI

MADE IN
KEMIJÄRVI

MADE IN
KEMIJÄRVI

Made in Kemijärvi -merkki

Made in Kemijärvi -merkkiä käytetään neljässä eri värissä. Merkin mustan ja valkoisen version minimikoko on 2 cm (leveys). Värillisissä versioissa minimikokosuositus on 2,5 cm (leveys), koska painovärejä on niissä käytössä enemmän.



TYPOGRAFIA

Printin, verkon ja sovellusten fontit

*Printti ja verkko,
Verkossa käytetään
Open Sans fonttia.
Voidaan käyttää kaikkia muita,
paitsi light-leikkausta.*

*Mainostoimiston tuottamissa materiaaleissa
käytetään myös Kemijärven merkeistä tuttuja
Noyh A Bistro ja Noyh A Hand fontteja.*

NOYH A BISTRO (regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890%&/()=?`',:;

Noyh A Hand (MenuScript)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890%&/()=?`',:;

*Office ja
sähköiset sovellukset*

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890%&/()=?`',:;

Arial BLACK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890%&/()=?`',:;

OPEN SANS EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890%&/()=?`',:;

OPEN SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890%&/()=?`',:;

OPEN SANS SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890%&/()=?`',:;

OPEN SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890%&/()=?`',:;

Esimerkki typografian käytöstä

OTSIKOT / OPEN SANS EXTRABOLD

KEMIJÄRVI GOES LIVE

LEIPIS / OPEN SANS ITALIC

*Jos ingressitekstiä tarvitaan otsikon
alle sen voisi esittää näin. Ingressiä ei
saa tavuttaa ja siitä ei saa tehdä liian
pitkää.*

LEIPIS / OPEN SANS REGULAR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas tincidunt mi ac dolor tincidunt, et tempor lacus fringilla. Morbi malesuada nulla tempus pretium euismod. Proin eros magna, congue vitae pulvinar eget, ultrices in lorem. Quisque quis lectus egestas, finibus nisi ac, porta risus. Nulla ligula ante, ornare tristique dui pellentesque, finibus suscipit ipsum. Praesent lobortis sit amet arcu non placerat. Proin a hendrerit felis. Vivamus diam felis, accumsan a ex fringilla, dictum fermentum est. Duis lobortis ex quis luctus pulvinar. Pellentesque eget posuere augue. Nunc tempor consectetur augue sed fringilla. In eleifend dictum nunc. Nullam porta sapien et ullamcorper finibus. Nulla porttitor ipsum quis dolor facilisis, sed eleifend erat posuere.

KUVATEKSTIT JA PIENET TEKSTIT
OPEN SANS SEMIBOLD

Duis lobortis ex quis luctus pulvinar. Pellentesque eget posuere augue. Nunc tempor consectetur augue sed fringilla. In eleifend dictum nunc. Nullam porta sapien et ullamcorper finibus. Nulla porttitor ipsum quis dolor facilisis, sed eleifend erat posuere.